

QUESTIONNAIRE AVEC LES BAREMES DE NOTATION

DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES NORMANDES A L'INTERNATIONAL

Dans le cadre des travaux menés en région pour accompagner les entreprises normandes vers des marchés internationaux, nous vous soumettons ce rapide questionnaire pour construire une offre/accompagnement export répondant à vos besoins.

Ce questionnaire, basé sur un outil de la filière NAE, est destiné à l'ensemble des entreprises normandes et leur sera adressé tous les 2 ans afin de contribuer à l'observatoire de l'internationalisation des entreprises normandes.

Merci de prendre quelques minutes pour y répondre.

1. Raison sociale *

2. SIRET *

3. Etes-vous adhérent d'une filière (pôle ou cluster) ? *

- Oui
- Non

4. A quelles filières (pôles ou cluster) êtes-vous adhérent ? *

- AREA
- ARSEN
- CAPEB
- DME
- FFB
- FRTP
- La Glass Vallée
- LSN
- Normandie Energies
- Normandie Maritime
- NWX
- Polepharma
- Sotraban
- Unicem
- NAE
- Cosmetic Valley
- Hippolia
- Next Move
- Valorial
- Autre

5. Secteur d'activité principale *

- Agroalimentaire et agriculture (Ex : agro-industrie, équin)
- Energie et environnement (Ex : Eolien, Solaire, Recyclage)

- Industrie de la mobilité et technologies (Ex : aéronautique, maritime, automobile, ferroviaire, électronique)
- Industrie manufacturière traditionnelle (Ex : chimie, papier-carton, textile)
- Santé et bien-être (Ex : cosmétique, dispositifs médicaux, pharmacie)
- Services et infrastructures (Ex : services aux entreprises, travaux public, logistique)

6. Taille de l'entreprise *

- TPE (<10 salariés)
- PME (<250 salariés)
- ETI (250 à 5000 salariés)
- GE (>5000 salariés)

7. Avez-vous une stratégie d'exportation formellement définie ? *

- Aucune stratégie (0)
- Volonté de développement à l'international (5)
- Début de la stratégie internationale (10)
- Stratégie déjà en place à l'international (15)
- Système et expertise complets et qualifiés (20)

8. Disposez-vous d'un département ou d'une équipe dédiée à l'exportation ? *

- Aucune ressource humaine (0)
- En cours de recrutement (5)
- Une personne ressource (10)
- Une ou deux personnes dédiée(s) dont le dirigeant (15)
- Equipe déjà constituée (20)

9. Avez-vous du personnel pratiquant des langues étrangères (à minima l'Anglais) ? *

- Aucun (0)
- Maîtrise limitée à une ou deux personnes (5)
- Bonne maîtrise du service commercial (10)
- Bon niveau sur plusieurs services (15)
- Maîtrise dans tous les départements de l'entreprise (20)

10. Avez-vous un site internet bilingue ? *

- Pas de site (0)
- En projet (10)
- Site existant (20)

11. Avez-vous une implantation à l'étranger ou un réseau commercial ? *

- Pas d'implantation ni réseau commercial (0)
- Réseau commercial (10)
- En cours d'implantation (10)
- Une implantation à l'étranger (15)
- Multi implantations (20)

12. Quelle part de votre budget prévisionnel est dédiée à l'international ? *

- Pas de budget (0)
- Moins de 20% (10)

- Plus de 20% (20)

13. Quel pourcentage de votre chiffre d'affaires est généré par l'exportation ? *

- Pas de CA
- Moins de 10% (5)
- 10% à 25% (10)
- 25% à 50% (15)
- Plus de 50% (20)

14. Sur quelle zone faites-vous le plus de chiffre d'affaires ? *

- Activité exportatrice inexistante
- Afrique
- Europe
- Amérique du Nord
- Amérique du Sud
- Asie
- Océanie
- Proche et Moyen Orient

15. Quel pays en Afrique représente la majorité de vos exportations ? *

- Algérie
- Maroc
- Côte d'Ivoire
- Sénégal
- Cameroun
- Afrique du Sud
- Nigéria
- Egypte
- Autre

16. Quel pays en Europe représente la majorité de vos exportations ? *

- Allemagne
- Italie
- Espagne
- Belgique
- Pays-Bas
- Turquie
- Pologne
- Hongrie
- République Tchèque
- Roumanie
- Autre

17. Quel pays en Amérique du Nord représente la majorité de vos exportations ? *

- Etats-Unis
- Canada
- Mexique

- Autre

18. Quel pays en Amérique du Sud représente la majorité de vos exportations ? *

- Brésil
- Chili
- Argentine
- Colombie
- Panama
- Autre

19. Quel pays en Asie représente la majorité de vos exportations ? *

- Chine
- Japon
- Corée du Sud
- Singapour
- Inde
- Taïwan
- Vietnam
- Russie
- Autre

20. Quel pays en Océanie représente la majorité de vos exportations ? *

- Australie
- Nouvelle-Zélande
- Papouasie-Nouvelle-Guinée
- Fidji
- Autre

21. Quel pays au Proche et Moyen Orient représente la majorité de vos exportations ? *

- Arabie Saoudite
- Emirats Arabes Unis
- Israël
- Qatar
- Jordanie
- Koweït
- Autre

22. Avez-vous observé une croissance de vos activités d'exportation au cours des dernières années ? *

- Non, une diminution (5)
- Stable, pas de changement (10)
- Oui, une croissance modérée (15)
- Oui, une croissance significative (20)

23. Avez-vous déjà bénéficié d'un dispositif export de l'AD Normandie ? *

- Oui
- Non

24. Quels sont les dispositifs export dont vous avez bénéficié ? *

- Impulsion Export
- Impulsion Export Salon/Mission
- Ticket modérateur
- Ticket modérateur VIE
- Panorama Xport

25. Etes-vous accompagné par ?

- Business France
- BPI France
- CCI Normandie
- CCEF (Conseillers de Commerce Extérieur de la France)
- Douanes
- Club Dynamique Export
- Votre Banque
- Aucun accompagnement
- Autre :

26. Quels soutiens ou ressources supplémentaires seraient utiles pour renforcer vos capacités d'exportation ? *

- Nous n'avons besoin de rien
- Accompagnement
- Conseil et formation
- Subventions et aides financières
- Réseautage
- Partenariats
- Assistance technique et logistique
- Promotion et marketing
- Etudes et données statistiques

27. Quelles actions régionales attendez-vous en cas de difficultés conjoncturelles impactant votre activité ?

1. Ecoute
2. Conseil
3. Aide financière
4. Package d'action regroupant du conseil et de l'accompagnement
5. De la mise en réseau
6. Autre

28. Si vous le souhaitez-vous pouvez ajouter un commentaire ou une suggestion :

INDICES DE NOTATION

5-50 POINTS : MATURITE NULLE

50-100 POINTS : FAIBLE MATURITE

100-150 POINTS : MATURITE AVANCEE

150-160 POINTS : EXPERT

MAXIMUM 160 POINTS

Lien vers questionnaire : <https://forms.office.com/e/DJLuDpuiyE>