

DOCUMENT 1. PRÉSENTATION DU PROJET PLAN TYPE



FORMAT GLOBAL

- 30 à 40 slides maximum
- Chacun des points ci-dessous doit être étayé selon les critères de sélection du cahier des charges
- Les données chiffrées doivent être en cohérence avec celles renseignées sur Picxel

PARTIE I : PRESENTATION DE L'INNOVATION

- Présentation du nouveau produit ou service innovant
- Valeur ajoutée par rapport à l'état de l'art
- Niveau de maturité
- Identification des verrous technologiques et stratégie prévue pour les dépasser

Exemple de description de verrous à lever :

Tâche / Lot	Partenaire(s) impliqué(s)	Verrous technologiques et degrés de maturité	Alternative

PARTIE II : LE PORTEUR DU PROJET (SI PROJET MONOPARTENAIRE), LE CHEF DE FILE ET SES PARTENAIRES (SI PROJET COLLABORATIF)

- Porteur(s) de projet (entités, CA, capitaux propres, effectifs (dont R&D), activités, compétences...)
- Présentation et rôle des sous-traitants essentiels
- Si projet collaboratif :
 - Présentation du consortium, sa gouvernance et ses accords réciproques prévus (dont répartition de la PI et exploitation des résultats)
 - Apport des partenaires académiques
- Caractère structurant pour la filière (dont soutien CSF / pôle de compétitivité)

PARTIE III : PRESENTATION DU PROGRAMME DE TRAVAIL

- Structuration globale des lots de travaux, calendrier et jalons critiques
- Si projet collaboratif : responsabilité des différents partenaires sur chaque lot
- Pour chaque lot : travaux envisagés, livrables, planning prévisionnel et budget

Ventilation des dépenses par partenaire selon le tableau ci-après :

Partenaire (une ligne par partenaire)	Budget (k€)	Ressources humaines allouées (hommes.annee)	Aide demandée

PARTIE IV : STRATEGIE REGLEMENTAIRE ET/OU DE PROPRIETE INTELLECTUELLE

- Présentation des actifs de propriété intellectuelle (situation présente et stratégie pour l'avenir) : brevets, marques, savoir-faire...
- Autorisations réglementaires nécessaires au projet (acquises ou à acquérir)

PARTIE V : MODELE ECONOMIQUE ET STRATEGIE D'ACCES AU MARCHÉ

- Marché(s) visé(s) (les décrire tous s'il en existe plusieurs : segments, volumes, valeurs)
- Etat de la concurrence et positionnement par rapport à la concurrence
- Types de clients visés, zones géographiques concernées
- Stratégie d'accès au(x) marché(s) visé(s) et moyens envisagés
- Le cas échéant, généralisation et répliquabilité du projet

PARTIE VI : CAPACITE FINANCIERE DU PORTEUR DU PROJET (SI PROJET MONOPARTENAIRE), DU CHEF DE FILE ET DE SES PARTENAIRES (SI PROJET COLLABORATIF)

Pour chacun :

- Modalités de financement du projet
- Stratégie de levée de fonds (si nécessaire)
- Financement public envisagé

PARTIE VII : INDUSTRIALISATION ET RETOMBÉES ECONOMIQUES

- Modalités d'industrialisation et lieux de production envisagés
- Impact économique du projet sur chaque entreprise et chiffre d'affaires généré par le projet
- Création d'emplois sur le territoire (directs et indirects)
- Impact sur le territoire et la filière
- Caractère stratégique et contribution à la souveraineté :
 - Accroissement de l'autonomie de la France / de l'Europe dans l'approvisionnement et/ou la production
 - Renforcement de la résilience de l'organisation socio-économique de la France / de l'Europe

PARTIE VIII : PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE ET IMPACT SOCIÉTAL

- Principaux impacts environnementaux sur les axes pertinents parmi les suivants : atténuation du changement climatique, adaptation climatique, lutte contre les pollutions, gestion des ressources en eau et marines, transition vers une économie circulaire, protection/restauration de la biodiversité
- Principaux impacts sociétaux : amélioration de la qualité de vie, changement de comportement de la population...

PARTIE IX : JUSTIFICATION DU PROJET ET DE L'AIDE DEMANDÉE

- Le cas échéant, articulation des assiettes de dépenses présentées dans le cadre du projet avec celles qui ont été ou sont susceptibles d'être soutenues par d'autres fonds publics
- Pour le porteur (si projet monopartenaire) / pour le chef de file et pour chaque partenaire entreprise (si projet collaboratif) :
 - Indiquer en quoi l'aide publique revêt un caractère incitatif (ex : accroissement d'ambition, d'effort de R&D, de prise de risque, accélération de la R&D, impossibilité de mener le projet sans l'aide...)
 - Le cas échéant, quantifier en termes de dépenses et d'effectifs le volume de cet accroissement ou l'intensité de cette accélération
- A l'échelle du projet, indiquer les autres effets favorables de l'aide publique (ex : réponse à un besoin de coordination, soutien face aux incertitudes, enjeux environnementaux, diffusion de connaissance, marchés induits, autres retombées positives...)

SERVIR L'AVENIR

bpifrance

