

The background of the slide is decorated with numerous small, tilted squares in various colors including orange, blue, green, red, purple, yellow, pink, teal, and grey, scattered across the white space.

Charte graphique



collaboration is the driver

Introduction

NextMove, c'est une nouvelle aventure qui commence. La première chose que percevra de notre nouvelle réalité l'ensemble de nos publics, c'est notre nouvelle marque : un nom, un logo, une signature de marque. Celle-ci a été élaborée de façon collaborative, illustrant ainsi concrètement notre slogan, lors d'un chantier de six mois. Celui-ci a été mené avec passion et professionnalisme, impliquant, outre les dirigeants des trois entités dont NextMove est issue, de nombreux adhérents qui ont apporté leur contribution décisive.

Cette charte graphique est le socle qui doit garantir, pour NextMove, une identité visuelle forte, cohérente. Elle contribuera à créer une image distinctive d'un acteur clé dans l'industrie des mobilités.

Ce document présente les fondamentaux de notre marque et regroupe les règles graphiques qui assureront la constance dans la qualité et la cohérence de notre communication.

Je compte sur vous pour qu'elles soient respectées. Vous contribuerez ainsi à la construction de l'image de notre organisation.

Marc Charlet
Directeur général NextMove



collaboration is the driver

Le nom

Le nom NextMove évoque la mobilité et l'avance. Il exprime notre vision : être en permanence dans le « coup d'après ».

Move rappelle aussi le nom de la plus importante association, Mov'eo, qui avec l'Aria et le Ravi ont fusionné pour donner naissance à notre nouvel écosystème.

Le nom de marque lorsqu'il est mentionné dans un texte quel que soit le support de communication s'écrit **NextMove**, avec deux capitales pour faciliter la lecture.

Le logotype

Le logotype présente le nom en réserve sur un à-plat bleu foncé, ce qui donne du statut à notre marque et lui confère de l'impact.

Le « e », sorti du cadre, donne sa distinctivité au logo en exprimant le caractère disruptif de notre marque, capable de penser « out of the box », en parfaite résonnance avec notre nom.



collaboration is the driver

La signature

La signature « collaboration is the driver » exprime à la fois la valeur-clé, le mode de fonctionnement et la condition du succès de notre organisation. « driver » évoque la mobilité et rend la signature spécifique.

collaboration is the driver

Le descripteur

Le descripteur, sans faire partie intégrante du bloc-marque est présent dans tous les outils et applications.

Il rend explicite la nature de l'organisation et son périmètre d'activité.

THE MOBILITY VALLEY ECOSYSTEM

.....

Roboto light, interlettrage 200.

Récit de marque (1/2)

Nous partageons ensemble une ambition : contribuer à une mobilité innovante et responsable en rassemblant les acteurs de la transformation de l'idée au marché.

Le moment est venu de nous doter d'une organisation qui rassemble toutes les énergies et donne tout son sens au terme de pôle de compétitivité : celui d'un espace où les industriels, les fournisseurs de services, les collectivités, les entrepreneurs, les chercheurs, les académiques et les institutions peuvent tisser des liens nouveaux et innover pour développer ensemble les produits, les services, les procédés ou les technologies, sources de la compétitivité de notre filière.

Alors que les prochaines années vont être charnières pour se positionner sur des technologies, services et marchés-clés, notre territoire, dont le cœur est la Vallée de la Seine, la « Mobility Valley » française, ne peut perdurer qu'en possédant une capacité complète d'innovation, de développement, d'expérimentation et d'industrialisation de solutions de mobilité. Cette capacité ne peut s'acquérir que collectivement et avec chacun de vous. C'est ensemble que nous relèverons ces défis et consoliderons cet écosystème qui crée plus de valeur et d'emplois.

Il est essentiel de fédérer, soutenir et accompagner ceux qui ont les compétences pour le faire, y compris au niveau européen. Issu d'une fusion entre trois associations complémentaires, nous apportons à notre secteur et à notre territoire à la fois une vision : innover et penser en permanence le « coup d'après » comme l'indique notre nom ; et un mode d'action : la collaboration.

Récit de marque (2/2)

Le moment est venu de basculer vers une industrie plus riche en valeur et en emplois. Grâce à des projets qui intègrent l'ensemble de la chaîne de valeur de la mobilité, du plus conceptuel au plus opérationnel. Cela nous permet de promouvoir un secteur économique cohérent dans lequel la valeur est créée, mais surtout ancrée dans le territoire et concrétisée en croissance et en emplois.

Ces défis sont grands, et nous ne les relèverons pas seuls. Mais nous savons qu'il est essentiel de rassembler et d'accompagner ceux qui ont les compétences pour le faire, y compris au niveau européen. Issus d'une fusion entre trois associations complémentaires, nous apportons à notre secteur et à notre territoire à la fois une vision : penser en permanence le «coup d'après» comme l'indique notre nom ; et un mode d'action : *le collaboratif*.



collaboration is the driver

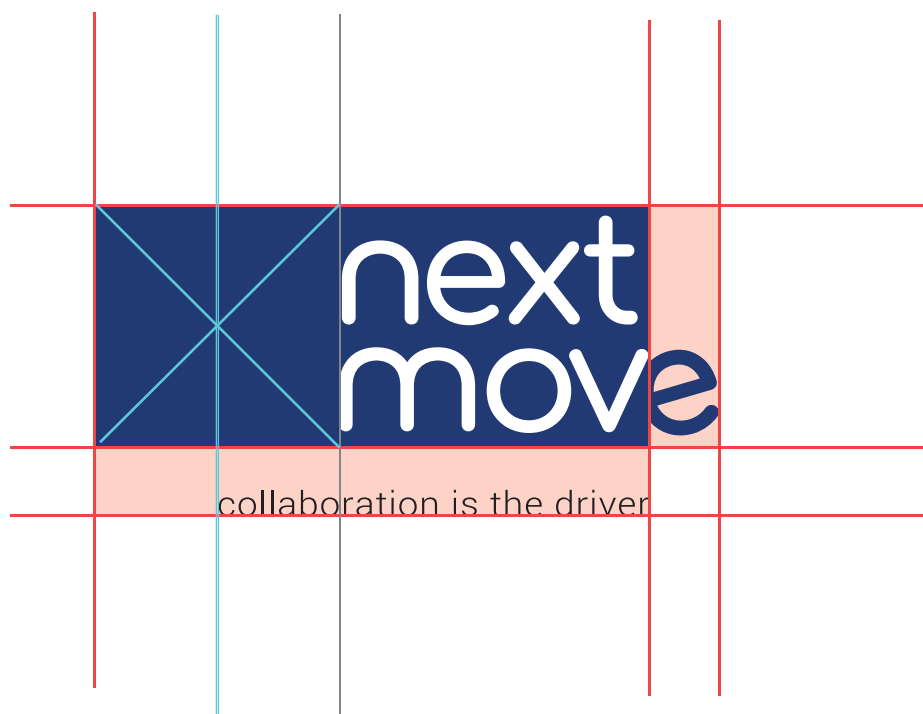


Le bloc-marque :
règles d'utilisation

01

Le logotype

Structure du cartouche



L'espace entre la zone bleue
et le bas de la signature est
identique à la largeur du E.
(représenté ici en rose).

La signature est **alignée à
droite du bloc bleu**, et démarre
au centre de la zone vide.

Le logotype taille minimale et zone de vie



collaboration is the driver

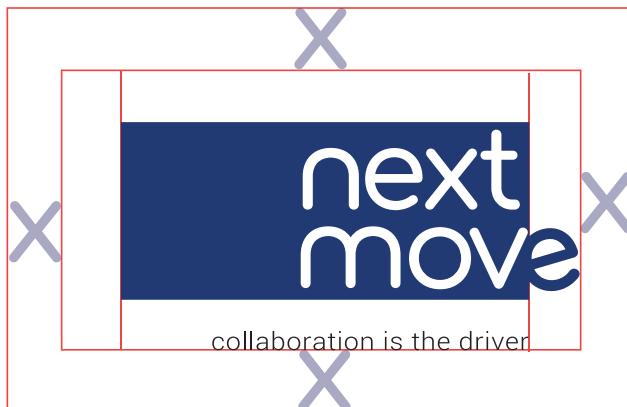
> 3 cm



< 3 cm



< 1 cm



Gitatibe rferit dolla nus am, nihil id eicim ne si nos a voluptatus, sum que pe nusam
hil ideliqas estem volorecte qui occus et liquia apis evenihi lllorror itaturi tatio vel-
lani reperitae. Ut es andioreris net parit aut aborepellam veriore pelisntiamus nam
faccum qui autemquam nonseni stessim usaAquam accusandis eost utdolecto
temquamEstem lab issit velluptas ditatur as di blam ea inctur mi, accusae perrum
labori- bus, aut
untUpta dolupta
quatinus sequos
dolorest r e m -
porpo- rro que
magnita- ti blant
ulique p e d i s
aut quat et fuga.
Ita me volore-
p e r a volore
veruntia vid uta-
tiat ios- sitatem
nitatu- rInctur
aliquo odipsum



collaboration is the driver

quibus assi ut ex exeremos sLoremp cor am resero beateni minulla boreperis
rest, conse nis am dessit labo. Nam, vel ipsuntiam nam, volest, que exerecum
quamus et offictur simporp oreriandae voluptiist rerit la quas. Ut es andioreris net
parit aut abore. Ut es andioreris net parit aut abore. Ut es andioreris net parit aut

Pour une lisibilité acceptable,
la largeur du logo **ne pourra jamais
être inférieure à 1mm.**

Lorsque le bloc marque est **inférieur
à 3 cm**, la signature devient trop petite :
elle n'est plus associée au logotype.

La zone de protection entoure le logo-
type et ne doit à aucun moment être
perturbé par un élément graphique
(texte, image...).

03

Le logotype couleur



collaboration is the driver



CMJN : **100 / 89 / 27 / 11**

RVB : **37 / 52 / 108**

html : **#25346c**



collaboration is the driver



CMJN : **0 / 0 / 0 / 100**

RVB : **0**

html : **0**

Les références **CMJN** sont utilisées par les imprimeurs pour les reproductions en quadrichromie.

Les références **RVB** et **html** sont utilisées pour les applications sur écran (*internet, word, powerpoint...*).

1



collaboration is the driver

2



collaboration is the driver

3



collaboration is the driver

4



collaboration is the driver

1 **Respect des la construction**

Le logotype ne doit en aucun cas subir de modifications en dehors des proportions initiales.

2 **Respect des couleurs**

Il est strictement interdit de modifier la couleur du logotype.

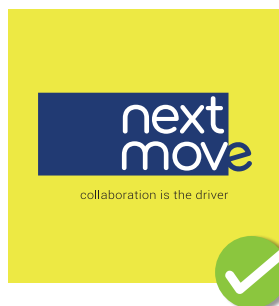
3 **Respect des proportions**

Ne pas modifier la taille de la signature.

4 **Respect de la typographie**

Il est strictement interdit de modifier la typographie du logotype.

Le logotype sur fonds



En édition, le logotype peut être placé sur des fonds de couleur ou sur des visuels.

Il faut néanmoins veiller à préserver sa lisibilité.

Privilégier des photos avec une zone plus foncée pour positionner le logotype.

Chaque fois que possible, utiliser le logotype sur un fond plutôt uni.

Ainsi, pour l'usage sur fonds de couleurs, choisissez des teintes plutôt claires, **sinon utilisez la version blanche du logotype.**
(voir nuancier page suivante)

Le logotype en réserve



collaboration is the driver



collaboration is the driver



collaboration is the driver



collaboration is the driver

Il est possible d'utiliser **le logo dans sa version blanche** sur un fond sombre, que ce soit un aplat ou une photo.

Cependant, si l'on a le choix, on préférera toujours **la version en couleur** du logotype.

07

L'univers de couleurs

Couleur **institutionnelle**
(bleu du logo)

C : 100 R : 37
M : 89 V : 52
J : 27 B : 108
N : 11

HTML : #25346c

Couleurs **principales**

C : 97 R : 0
M : 0 V : 155
J : 58 B : 134
N : 0

HTML : #009b86

C : 0 R : 231
M : 94 V : 34
J : 17 B : 118
N : 0

HTML : #e72276

Couleurs **secondaires**

C : 33 R : 193
M : 0 V : 209
J : 100 B : 0
N : 0
HTML : #c1d100

C : 9 R : 244
M : 0 V : 231
J : 85 B : 51
N : 0
HTML : #f4e733

C : 0 R : 255
M : 17 V : 209
J : 100 B : 0
N : 0
HTML : #ffd100

C : 73 R : 69
M : 37 V : 138
J : 0 B : 201
N : 0
HTML : #458ac9

C : 64 R : 76
M : 0 V : 192
J : 11 B : 223
N : 0
HTML : #4cc0df

C : 62 R : 98
M : 4 V : 185
J : 37 B : 175
N : 0
HTML : #62b9af

C : 0 R : 233
M : 78 V : 83
J : 100 B : 14
N : 0
HTML : #e9530e

C : 9 R : 189
M : 100 V : 8
J : 38 B : 82
N : 17
HTML : #bd0852

C : 34 R : 169
M : 37 V : 152
J : 29 B : 156
N : 10
HTML : #a9989c

L'univers de couleurs se compose de la **couleur institutionnelle bleue** à utiliser en priorité sur les supports (par exemple carte de visite, édition) ainsi que de **couleurs principales et secondaires** en accord avec le bleu institutionnel.

Supports de communication

ROBOTO

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CARDENIO MODERN

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bureautique

ARIAL

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CALIBRI

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Roboto est la famille typographique utilisée pour tous les titres et les textes sur les **supports de communication**. Elle est disponible dans différentes graisses, complétées par ses versions condensed et italiques.

Elle sera accompagnée de la police manuscrite **Cardenio modern** pour les encarts et les citations.

L'**arial** sera utilisée pour les **supports web** (*site, emailing*).

La **Calibri** sera utilisée en **bureautique** pour documents édités en interne (*courrier, communiqué de presse et pour présentation Powerpoint*).

09

Papeterie
Sticker membre
du pôle



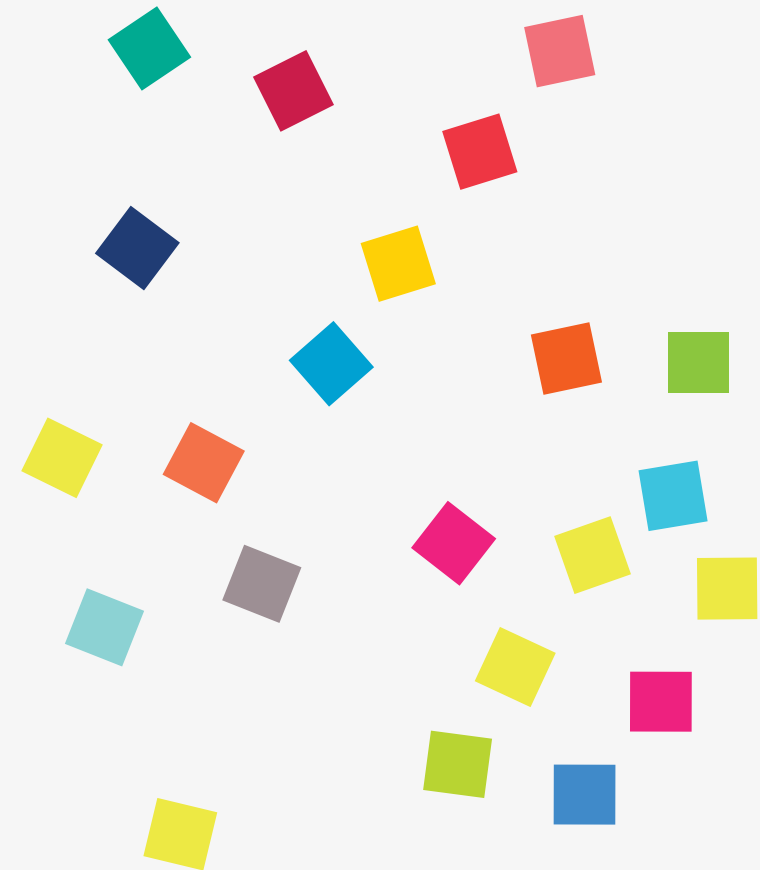
Le territoire iconographique

Le territoire iconographique de NextMove est constitué de petits carrés de couleurs qui rappellent par leur forme le logotype.

Ceux-ci peuvent être vus comme des mobiles en déplacement ou comme la métaphore visuelle de nos adhérents et partenaires qui évoluent et communiquent au sein de notre écosystème.

Leur disposition peut varier à l'infini, au gré de notre créativité et des messages à illustrer.

Lorsqu'il sont ramenés à un ou deux, par page, dans une grande taille, ces carrés de couleur permettent d'y associer des photographies ou d'autres éléments (textes, pictos).



14

Stand (1)







