Rapport annuel 2016

mov'eo
Imagine mobility

sommaire

Introduction 05
Mov'eo, booster de croissance

Adhérents 06
Un écosystème diversifié

Innovation 08
Un suivi rapproché des projets R&D

Services 12
Au plus près des besoins de nos membres

Régions 18
Au cœur des territoires

Communication 22
Une notoriété en forte hausse

Organisation 24
Une équipe renouvelée

Conclusion 26

Remerciements, crédits et contacts 28

mov'eo, c'est...

Un pôle de compétitivité créé en 2006, qui fédère 372 acteurs de l'industrie française et de la mobilité dans le domaine de la R&D et du business collaboratifs.

2
territoires d'implantation

Normandie

Île-de-France

5
axes de R&D

SUR
Sécurité des Usagers de la Route

SMI
Solutions de Mobilité Intelligente

VISE
Véhicules Innovants et Stockage d'Énergie

M2S
Matériaux, Manufacturing et Systèmes

CTGE
Chaîne de Traction et Gestion de l'Énergie

4
piliers de services

#Innovation
#Business
#Compétences
#Réseau

45
projets de R&D
labellisés

6
groupements de PME
actifs, fédérant
29 entreprises

305
emplois directs créés
dans les PME membres
du pôle

20
PME membres de
Mov'eo lauréates
du programme
Initiative PME

Mov'eo, booster de croissance

En 2016, Mov'eo a poursuivi son évolution selon les objectifs fixés par son contrat de performance. Le pôle s'appuie sur deux leviers stratégiques pour relever les défis de la filière et générer de la croissance : la R&D collaborative d'une part, le business collaboratif d'autre part.

En termes de projets de R&D, une solide dynamique a de nouveau été enregistrée cette année avec un total de 45 projets labellisés. 21 ont été retenus pour financement, soit un investissement R&D de 87 millions d'euros, ce qui prouve le maintien de la qualité du label délivré par le pôle.

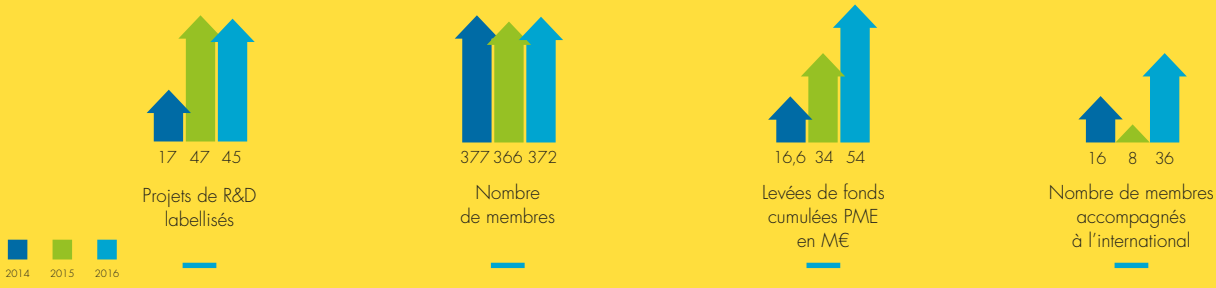
L'activité de Mov'eo à l'international se développe, avec la réalisation cette année de 4 missions partenariales et le dépôt de 4 projets européens dont deux ont été retenus : MobiGoIn et Skillful. Le pôle est par ailleurs partie prenante de la mobilité urbaine avec la coordination du nœud français de la KIC Urban Mobility 2018.

Les services à haute valeur ajoutée proposés par Mov'eo se sont clairement révélés être un booster de croissance pour nos membres. En 2016, les PME membres du pôle ont ainsi généré plus de 300 emplois et levé plus de 20 millions d'euros de fonds. En parallèle, le succès du business collaboratif s'est confirmé cette année, avec la création d'un sixième groupement de PME qui a porté à plus de 3 millions d'euros le chiffre d'affaires supplémentaire généré par les groupements depuis le lancement de l'initiative.

Enfin, il est à retenir qu'en 2016 Mov'eo a reçu le feu vert pour lancer TEVAC[1], un projet ambitieux qui vise à réunir les conditions de réussite pour faire du territoire de la Vallée de la Seine un site d'expérimentation du véhicule Autonome & Connecté. Il s'inscrit dans le cadre du contrat de plan Interrégional Etat-Régions Vallée de Seine et fait suite à l'appel à manifestation d'intérêt « Transition écologique et valorisation économique » lancé par les régions Île-de-France et Normandie en partenariat avec l'ADEME. //

Jean-Pierre Vallaude, Président de Mov'eo

[1]Territoire d'Expérimentation pour le Véhicule Autonome & Connecté



500
entreprises prospectées

160
entreprises rencontrées

55
nouveaux membres

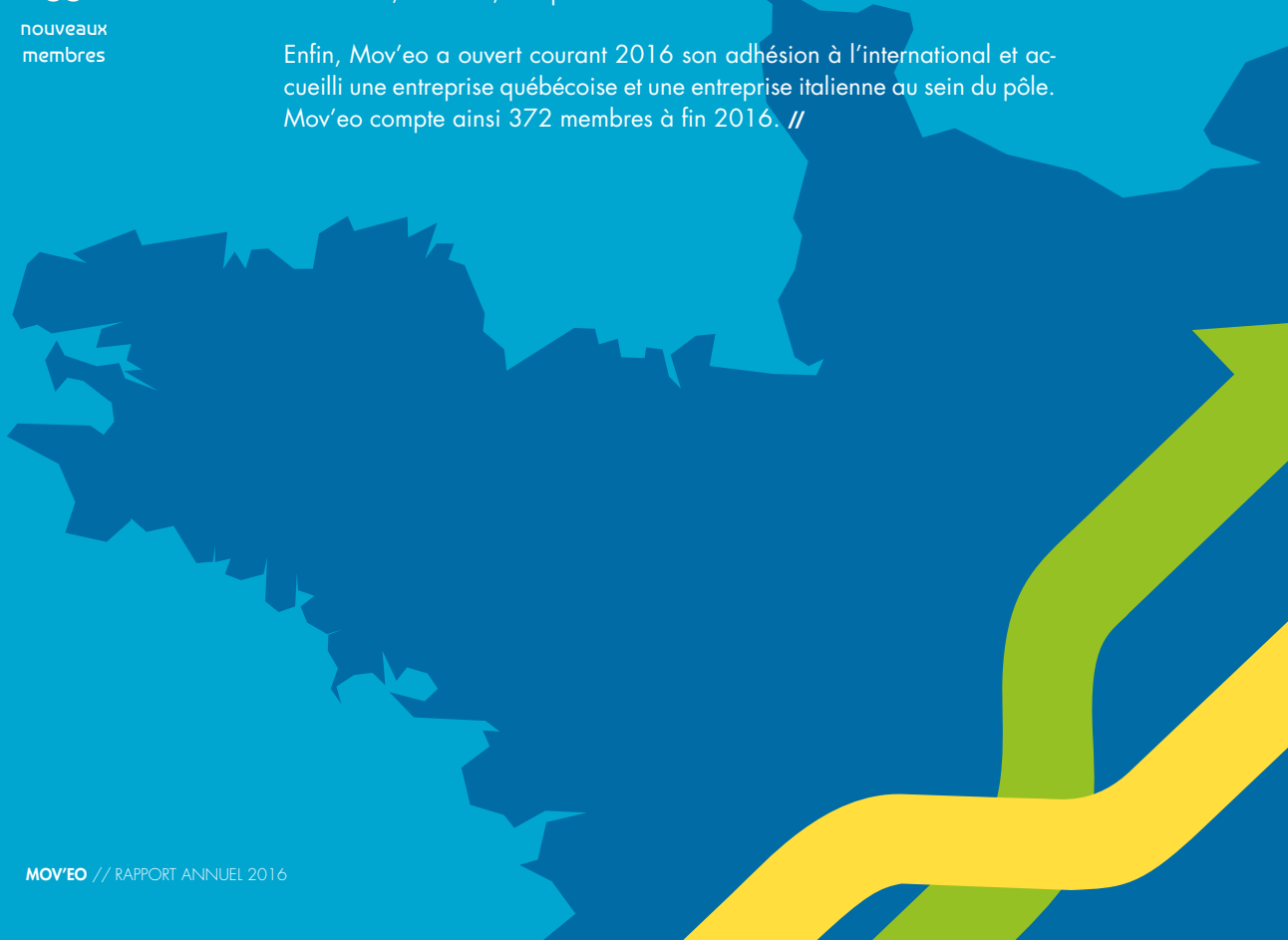
Un écosystème diversifié

Mov'eo a enregistré cette année un fort taux d'adhésion, résultat des actions de fond menées par le pôle auprès de ses divers publics. Cette attractivité forte traduit également la belle dynamique actuellement à l'œuvre dans le secteur de la mobilité.

55 nouveaux membres ont rejoint le pôle en 2016, venant ainsi enrichir la diversité de son écosystème. Cette croissance d'adhésion est la conséquence directe de la politique menée par Mov'eo cette année encore : des actions de prospection continues, une organisation transversale des équipes, une démarche qualité intégrée. C'est aussi un signe de la belle santé des PME françaises de la filière mobilité, qui se regroupent en réseaux pour favoriser le business collaboratif.

Afin de fidéliser ses membres, le pôle s'est également attaché cette année à restructurer son offre de services en fonction des besoins de chaque type de structure : grands groupes, PME & startups, laboratoires et centres de recherche, centres de formation, collectivités, investisseurs. Cette nouvelle offre a été formalisée fin 2016 autour de quatre boosters de croissance : innovation, business, compétences et réseau.

Enfin, Mov'eo a ouvert courant 2016 son adhésion à l'international et accueilli une entreprise québécoise et une entreprise italienne au sein du pôle. Mov'eo compte ainsi 372 membres à fin 2016. //



CRITT M2A
www.crittm2a.com

Le CRITT M2A est un centre de recherche indépendant implanté sur plus de 9000 m², qui s'impose aujourd'hui comme acteur majeur dans la réalisation d'essais en recherche et développement. Il est organisé en 4 pôles d'activités : Moteurs, Acoustique et Vibrations, Turbocompresseurs et véhicule électrique. Le CRITT M2A propose son savoir faire et met à disposition des entreprises des moyens de haute technologie aux industriels de l'automobile. Fort de son activité R&D, le CRITT M2A a développé de solides compétences reconnues en France et à l'international ainsi que de nombreux partenariats publics et académiques d'excellence.

LEDDARTECH
leddartech.com/fr/

Société dérivée de l'Institut National d'Optique, le plus important centre de recherche canadien en optique et photonique, LeddarTech a développé une solution qui constitue une nouvelle approche de la détection et la télémétrie. Bénéficiant de plus de 10 années de R&D, la technologie Leddar conjugue le traitement avancé de signaux d'ondes lumineuses avec des algorithmes de pointe, permettant le développement de capteurs de haute performance à bas coût et aux configurations flexibles pour l'automobile, les drones ou l'automatisation industrielle.

15
nouveaux
membres
hors territoire

ACM
www.acm-groupe.com

Créée il y a 8 ans avec une plate-forme de production de 2800 m², ACM est spécialisée dans plusieurs domaines : l'étude et la réalisation de moules injection plastique et soufflage, la maintenance de moules jusqu'à 10 tonnes, la réalisation d'outillage low cost et les essais d'outillages sur presses. L'activité de l'entreprise va de l'étude de la pièce jusqu'à sa fabrication et travaille pour les secteurs de l'automobile, de l'électroménager, de la bureautique, de l'agroalimentaire, du médical.

ONIIGO
oniigo.fr

OniiGo est une application qui favorise le partage de trajets jusqu'à 8 personnes. Elle met en relation des voyageurs souhaitant partager leur trajet et des sociétés de transport de personnes. Le résultat cette mise en relation donne lieu à des navettes. Les navettes proposées peuvent être régulières ou occasionnelles, et ciblent les déplacements domicile-travail ou occasionnels comme des navettes aéroports, les déplacements professionnels ou les sorties entre amis. Les navettes sont équipées de tablettes connectées à internet.

9
nouveaux
membres
Normandie

31
nouveaux
membres
Île-de-France

WENOW
www.wenow.com

Unique entreprise française élue champion de la démarche climat des Nations Unies, WeNow commercialise un boîtier connecté branché sous le volant qui mesure la consommation de carburant et analyse le comportement de conduite. La WeNowBox transmet cette information à l'application mobile de WeNow, qui vous coache pour améliorer votre conduite et réduire la quantité de carburant que vous utilisez. L'appli calcule aussi la quantité de CO_2 émise et vous propose de planter des arbres pour retirer de l'atmosphère la même quantité.

ELLIS CAR
www.ellis-car.fr

Créée en avril 2014, Ellis-Car est une aventure familiale qui compte aujourd'hui parmi les 100 entreprises les plus innovantes du monde (Concours mondial de l'innovation 2030). Jonathan Bibas, mathématicien et informaticien expert du Big Data, et son père Patrick, médecin spécialiste des dommages corporels, ont réuni leurs compétences pour réduire les accidents de la route et diminuer le coût d'utilisation des véhicules. Leur solution de collecte et d'analyse des données des véhicules et de leur environnement permet d'optimiser la gestion des flottes automobiles tout en améliorant le comportement des conducteurs.

33

réunions des comités de pilotage thématiques

17

ateliers et plénières thématiques

Véhicules électriques : Mythes et Réalités

Accélérer l'intégration des matières plastiques recyclées

Mobilité intelligente et international

L'impact du numérique sur les étapes de conception et de fabrication

Le grand oral des start-ups : faire avancer la mobilité intelligente avec des projets innovants

Contrôle non destructif des composites

JRE et table ronde plastronique

Les matériaux bio-sourcés : les limites et avancées du Lin

REACH et les matériaux polymères dans le domaine automobile : évolution des règlementations, problématiques & solutions

Smart Manufacturing Paris Saclay

Nouveaux challenges de l'allègement

L'électrification des fonctions et des auxiliaires

Validation des systèmes complexes ITS

Mobilité, sport et IHM

Communauté IHM : les pépites françaises du CES

Mobilité intelligente et sécurité : les IHM de demain

Tech Hour plastronique

Palmarès annuel

SUR

1 tribune

sur les véhicules autonomes publiée dans Le Monde à l'ouverture du Mondial de l'Auto

SMI

17 projets

soutenus et labellisés

VISE

250 participants

et 25 orateurs réunis lors de la plénière annuelle

M2S

8 événements

organisés en 2016

CTGE

1 plénière

annuelle qui a réuni 68 participants

+1000

participants aux réunions et évènements annuels organisés par les comités de pilotage thématiques

Un suivi rapproché des projets R&D

L'une des principales missions de Mov'eo est l'accompagnement structurant des projets de R&D de la filière mobilité. Cette année, les experts du pôle ont renforcé le suivi post-labellisation afin d'accroître les chances de mise sur le marché.

Une année de projets innovants

Courant 2016, le Comité Opérationnel de Mov'eo a labellisé 47 projets, 45 projets de R&D et deux projets de formation. Ces projets intègrent 56 PME et 20 d'entre eux sont portés par une PME. 5 projets labellisés par le pôle ont par ailleurs été retenus pour financement par le Fonds Unique Interministériel (FUI) en 2016, ce qui représente un effort total de 21 millions d'euros.

Labellisation : le processus évolue

Mov'eo a par ailleurs mis en place cette année de nouveaux processus de labellisation qui permettent au pôle de réagir très vite pour expertiser et labelliser les projets d'innovation. Cette évolution permet de prendre en compte la diversité des outils de financement de l'innovation sur lesquels nous accompagnons nos membres et qui nécessitent une réactivité accrue.

Post-labellisation : objectif marché

Le pôle a également souhaité, en 2016, renforcer le suivi des projets labellisés. Le Comité de Suivi d'Activité Stratégique (SAS) a poursuivi son accompagnement auprès des PME porteuses de projets pour qu'elles puissent mieux aborder leur marché. Mov'eo a également mis en place une plateforme d'enquête en ligne afin de solliciter tous les partenaires de l'ensemble des projets déjà labellisés pour en évaluer les retombées techniques et économiques. //

+80
projets R&D examinés

45
projets de R&D labellisés

21
projets financés. Effort total de R&D des projets financés de 87 M€

45 projets de R&D labellisés en 2016

#ADM
#AIRSE_ROUTE
#AutoConduct
#AVEthics
#BATMOBIL
#BECAPE
#BESS
#BlackBlue
#CEOS
#COCYCO2
#COMPOMET
#CONCEPT
#EASY STATION
#EMCO2Re
#EQUIBAT
#EVAPS
#FALCON
#GMPe
#Hemodiag
#ICUB
#KACES-TC
#LGT
#LOG 2M PIX
#M2VIP
#MANGA
#Movant
#NewMobilityOnDemand
#NoHand
#NPECS
#Promethea
#QUANT
#ROLLKERS
#ROLLKERS 2
#SGA fluvial
#SILMARILION
#SOFIA
#SUCGESS
#TALSO
#Thermofip
#Ticket Virtuel Route
#TORNADO
#UBEEQO AI
#WeNow Accélération
#WHIITE ++
#Ze Combi Route

Les projets financés en 2016

#AIRSE_ROUTE

ARTIFICIAL **I**NTELLIGENCE FOR **R**OAD **S**AFETY & **E**NVIRONMENT

Le projet AIRSE exploite les potentialités de l'approche prédictive afin d'améliorer la conduite. Il s'articule autour de deux axes : construire une infrastructure comportementale et des méthodes d'analyse statistique non supervisée d'une part, sensibiliser à l'éco-conduite et à la sécurité via des services apportés aux conducteurs d'autre part.

PORTEUR DU PROJET **Ellis-Car**
PROJET INITIATIVE PME 3

#AutoConduct

Ce projet vise à développer des fonctions du véhicule autonome de façon à sécuriser les phases de transition et à favoriser l'adoption par les utilisateurs. L'objectif est d'adapter la coopération entre le véhicule et le conducteur en fonction de son état et de ses besoins et attentes.

PORTEUR DU PROJET **VEDECOM**
PARTENAIRES **LAMIH, IFSTTAR, Continental Automotive, IRCCYN, LAB, Groupe PSA**
PROJET ANR 2016

#AVEthics

L'objectif du projet AVEthics est de fournir une charte de l'éthique de prise de décision pour le véhicule autonome qui soit acceptable par la société et les différentes parties prenantes.

PORTEUR DU PROJET **VEDECOM**
PROJET ANR JEUNES CHERCHEURS 2016

#BlackBlue

Ce projet vise à développer des éléments chauffants autorégulants qui permettront de maintenir en température l'urée dans les réservoirs des systèmes SCR (dépollution des moteurs diesels).

PORTEUR DU PROJET **HEATSELF**
PROJET INITIATIVE PME 3

#CEOS

CEOS traite de la problématique de la sûreté de fonctionnement des systèmes embarqués temps réels communicants, également appelés systèmes cyber-physiques, qui sont cœur de l'Internet des Objets. L'objectif est de garantir le fonctionnement et la réactivité des fonctions applicatives les plus critiques sur une plate-forme COTS, dont les ressources sont partagées et la performance, en termes de temps d'exécution des fonctions, peu prédictible.

PORTEUR DU PROJET **Thalès**
PARTENAIRES **RTAW, ADCIS, Aéroport de Lyon, EDF, ERDF, INRIA, ESIEE, Université de Lorraine**
PROJET FUI 22

#CONNECTED e-BIKE

Ce projet vise à rendre le vélo plus intelligent par le développement de fonctionnalités de type alerte en cas de tentative de vol, localisation et verrouillage à distance, appel d'urgence en cas de chute ou de panne, collecte et affichage des données techniques, recommandations d'usage, guidage multicritères et mesure de l'empreinte carbone pour les flottes de vélos.

PORTEUR DU PROJET **Connected Cycle**
PROJET INITIATIVE PME 2

#COMPOMET

La jonction d'un matériau composite sur une structure métallique peut être réalisée par collage, vissage ou par soudage au laser. Le renfort fibreux peut être conçu afin de faciliter l'intégration de composants métalliques. COMPOMET vise à identifier les solutions d'assemblage les plus rapides et les plus efficaces pour le secteur des transports.

PORTEUR DU PROJET **ENSAIT**
PROJET ANR 2016

#OuiHop

OuiHop est une application mobile d'auto-stop connecté qui met en relation, sans planification et sans partage de frais, les piétons avec les automobilistes qui passent à proximité et qui vont dans la même direction.

PORTEUR DU PROJET **OuiHop**
PROJET GREENTECH

#ecov

ecov vise à développer des stations de covoiturage composées de mobilier urbain connecté. Ces stations, déployées par les collectivités au titre de leurs compétences voirie et mobilité, permettent une mise en relation instantanée des passagers avec les conducteurs via des panneaux à message variable.

PORTEUR DU PROJET **ecov**
PROJET INITIATIVE PME 2

#SOFIA

SOFIA est un programme de recherche appliquée dans le domaine de la fabrication additive métallique, initié par la co-entreprise Fives Michelin Additive Solutions. L'ambition de SOFIA est de contribuer au développement de cette technologie en travaillant sur l'ensemble de la chaîne (poudres, équipements de production, procédés).

PORTEUR DU PROJET **FMAS**
PARTENAIRES **Aubert et Duval, Zodiac Aerospace, ESI, ADDup, Volum-e, Fusia, Michelin, Safran, ECN, ENS, CNRS, UPMC, Univ Paris sud, Univ Paris Diderot**
PROJET PSPC 2016

#GMPe

Le projet GMPe a pour objectif le développement d'une plateforme modulaire de contrôle de machines électriques et de groupes motopropulseurs hybrides.

PORTEUR DU PROJET **Kintesys**
PROJET INITIATIVE PME 3

#Log 2M PIX

Log 2M PIX vise à développer un capteur d'image CMOS logarithmique (avec sortie numérique 2 millions de pixels) pour les caméras de rétro-vision de véhicules. Alors que les systèmes existants utilisent des capteurs linéaires qui intègrent l'énergie du flux photonique sur une durée donnée, la photodiode du capteur New Imaging Technologies fonctionne en boucle ouverte (cellule solaire). La tension aux bornes de la photodiode délivre ainsi une réponse nativement logarithmique correspondant à la puissance instantanée du flux photonique.

PORTEUR DU PROJET **New Imaging Technologies**
PROJET INITIATIVE PME 3

#DEMEPICA

DÉPÔT DE MÉTAUX PRÉCIEUX DANS LES POTS CATALYTIQUES

Ce projet vise le développement de deux solutions innovantes : un nouveau procédé de dépôt de métaux précieux gazeux (DLI-MOCVD) à l'échelle 1 (6'') permettant de réduire la quantité de métaux précieux de 50 à 60% dans les catalyseurs actuels DOC (moteurs diesels) et TWC (moteurs essences) et un nouveau type de pot d'échappement FWC (4 voies) permettant de réaliser en une seule étape les opérations de catalyse (Oxydation CO et HC, réduction NOx) et de filtration des particules pour moteurs Essence.

PORTEUR DU PROJET **ECM Technologies**
PARTENAIRES **Renault, CEA Liten, Kemstream, Ircelyon, Univ Limoges, Imerys**
PROJET FUI 21

#TOUCANGO

TOUCANGO est un système d'assistance à la vigilance du conducteur qui mobilise les ressources du big data et de l'intelligence artificielle. Il a pour objectif d'aider à réduire le nombre d'accidents liés à la fatigue et à la distraction au volant.

PORTEUR DU PROJET **INNOV+** PROJET INITIATIVE PME 3

#ROAD

REFRIGERATED **O**PTIMIZED **A**DVANCED **D**ESIGN

Le projet ROAD a pour objectif de développer une nouvelle génération de semi-remorques frigorifiques assurant la chaîne du froid avec des technologies plus économes, moins polluantes et plus silencieuses. Cela passera par la conception de briques technologiques liées à l'aérodynamisme, l'allégement et l'isolation thermique de la semi-remorque frigorifique, mais également par le développement d'un groupe frigorifique à alimentation électrique et la mise au point d'une gestion optimisée des différents équipements électriques et mécaniques.

PORTEUR DU PROJET **CHEREAU**
PARTENAIRES **Carrier Transicold, ENSAM Angers, Transport Malherbe, Tronico, Université de Franche-Comté**
PROJET FUI 21

#EMCO2Re

ENTRAINMENT AND **M**IXING IN VARIABLE DENSITY **CO**NFINED **CO**UNTER-FLOW RE-ACTOR

Ce projet vise à analyser, comprendre et modéliser les écoulements complexes réactifs dans la perspective d'une application à des régimes de combustion fortement dilués et peu polluants.

PORTEUR DU PROJET **CORIA**
PARTENAIRE **UPMC**
PROJET ANR 2016

#PACV2X

PERCEPTION **A**UGMENTÉE PAR **C**OOPÉRATION **V2X**

PACV2X vise l'amélioration de la perception des véhicules coopératifs et autonomes grâce à une coopération accrue avec l'infrastructure bord de route. Les unités bord de route, situées dans des lieux à perception réduite de type intersections, hauts de côte, stations de transport public etc, seront dotées d'une capacité de perception autonome (via l'usage de radars et caméras) et pourront partager celle-ci avec les véhicules en approche à travers une coopération I2V (Infrastructure – Véhicule).

PORTEUR DU PROJET **SIGNATURE**
PARTENAIRES **Digimobee, INRIA, Logiroad, Marben Products, SANEF, VEDECOM, VICI**
PROJET FUI 21

#SEMACOR

SYSTÈME **EM**BARQUÉ D'**A**IDE À LA **CO**NDUITE **R**ESPONSABLE

Ce projet vise à développer une application/boîtier sur le modèle d'un serious game, afin d'amener le conducteur à débriefer très régulièrement de son comportement de conduite, et à le récompenser lorsque sa conduite est « bonne ».

PORTEUR DU PROJET **Nexyad**
PROJET INITIATIVE PME 2

#WHIITE

WASTE **H**EAT **I**NTEGRATED **I**NDUSTRIALISED **T**RUCK AND BUS **E**NGINE

L'objectif de WHIITE est l'industrialisation, à l'horizon 2018, d'un système de récupération d'énergie à l'échappement pour poids lourds (camions et tracteurs). Le projet nécessite notamment la mise au point de deux bancs de tests permettant d'accélérer le développement technologique.

PORTEUR DU PROJET **H2P Systems**
PROJET INITIATIVE PME 2

#SILMARILION

SILICIUM ET **LA**MELL**AIR**ES **I**NNOVANTS POUR BATTERIE **LI-ION**

Le projet SILMARILION vise à développer de nouvelles formulations d'électrodes et d'électrolyte afin d'augmenter la densité d'énergie des batteries Li-ion.

PORTEUR DU PROJET **Renault**
PARTENAIRES **ICMCB, IMN, Saft**
PROJET ANR 2016

#TALSO

THERMOCONDUCTIVE **A**TTACHMENT BY **L**ASER **S**INTERING FOR **O**PTICS

TALSO se donne pour objectif de faire tomber la barrière technologique limitant la puissance et la qualité des lasers en améliorant le packaging de l'optique grâce à un nouveau procédé d'assemblage.

PORTEUR DU PROJET **ISP System**
PARTENAIRES **Alphanov, Amplitude Systèmes, Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines, Cilas**
PROJET FUI 22

Au plus près des besoins de nos membres

Mov'eo a pour ambition d'accompagner chaque membre au plus près de ses besoins pour qu'il puisse transformer ses projets R&D en produits et services sur le marché. Retour sur les actions menées par le pôle en ce sens courant 2016.

En 2016, deux projets européens dans lesquels Mov'eo est partenaire ont été retenus : MobiGoIn et Skillful

36
membres accompagnés lors de 4 missions à l'international

8
projets européens déposés

12
PME accompagnées à l'Europe dans le cadre d'IMPACT

Mov'eo confirme en 2016 sa dimension de pôle mondial grâce à sa forte implication dans les réseaux européens et ses liens avec l'écosystème international de la mobilité.

INTERNATIONAL : UNE DYNAMIQUE DE FOND

En avril 2016, le pôle a organisé pour la première fois une conférence plénière intitulée « Go international ! » sur les opportunités offertes aux membres en termes de développement à l'international. Près de 80 personnes sont venues écouter des représentants de la Commission européenne, d'associations et de consortiums européens mobilisés pour l'occasion. L'équipe de Mov'eo a par ailleurs échangé, tout au long de l'année, avec de nombreuses délégations étrangères : américaine, coréenne, luxembourgeoise, suédoise, néerlandaise, canadienne… Le pôle a accompagné ses membres sur quatre missions internationales au Canada (Véhicule Électrique & Technologies Associées à l'occasion de l'EVS29), en Allemagne (Le véhicule Intelligent & Électrique à Aachen et Systèmes embarqués pour le véhicule connecté & intelligent sur un parcours Munich-Regensburg-Nuremberg-Stuttgart) et aux États-Unis (CES de Las Vegas).

EUROPE : LE PÔLE RENFORCE SON INVESTISSEMENT

Mov'eo a renouvelé en 2016 son implication dans divers réseaux européens (EGVIA, PCN Transport, GTN Transport et PME…). Huit projets de R&D ont en outre été accompagnés dans le cadre des appels à projets de la Commission Européenne. Enfin, le pôle a participé cette année à deux importants projets européens. Présenté par Mov'eo en partenariat avec trois autres clusters pour l'appel Cluster Go International, MobiGoIn a démarré le 1er janvier 2016. Il a pour objectif de renforcer l'internationalisation du pôle et de développer des services professionnels pour les PME sur la thématique Smart Cities. Le financement reçu par le pôle pour ce projet s'élève à 44k€. Le projet SKILLFUL vise quant à lui à identifier les besoins en compétences et en formation pour les transports du futur. Il a démarré le 24 octobre 2016 moyennant un financement de 134k€ pour le pôle.

Les groupements de PME ont participé à 15 salons en France et à l'international.

OBJECTIF BUSINESS COLLABORATIF

Avec six groupements opérationnels générant cette année encore un chiffre d'affaires additionnel de plus d'un million d'euros, Mov'eo ouvre pour ses PME adhérentes des perspectives de business prometteuses.

SUCCÈS CONFIRMÉ POUR LES GROUPEMENTS

Le pôle a poursuivi cette année son action de groupement d'entreprises, qui permet aux PME de « chasser en meute » et favorise la diversification sectorielle ou géographique. Le chiffre d'affaires supplémentaire ainsi généré – 1,2M€ de CA en 2016 – crée des emplois, au même titre que les levées des fonds. Les 29 PME et ETI fédérées par Mov'eo ont participé courant 2016 à 15 salons en France et à l'international. Elles ont également bénéficié de contacts chez des grands comptes et ont pris part à l'Innovation User Group. Résultat pour 2016 : la contractualisation avec trois grands comptes pour les groupements ADAS et Prod'eo.

NAISSANCE D'UN 6ÈME GROUPEMENT, BAPTISÉ PLAST'EO

En septembre 2016, les cinq groupements du pôle, INI, ADAS, ITS-Infra, Prod'eo et WattStorage, ont accueilli un 6ème groupement. Plast'eo fédère cinq entreprises normandes et franciliennes du secteur de la plasturgie : Société nouvelle ACM, Creatix 3D, Eco-En-

29
PME et ETI fédérées en 6 groupements

+1 M€
de CA supplémentaire généré

15
participations à des salons en France et à l'International

3
contractualisations avec de grands groupes

gineering, Manuplast et Promold. Le groupement a pour ambition d'apporter une expertise de haut niveau à ses clients industriels pour la production de pièces thermoplastiques complexes. Les 125 experts de Plast'eo couvrent ainsi un large éventail de solutions, qui vont du choix des matériaux et éco-conception aux simulations avancées de l'injection des pièces, en passant par l'impression 3D, la fabrication additive, l'industrialisation des moules, la fabrication proto ou série en injection et le soufflage 2D ou 3D.

INNOVATION USER GROUP : CRÉATION DE TROIS GROUPES SOLUTIONS

Afin de favoriser le passage de la R&D collaborative à l'économie collaborative dans son écosystème, trois groupes solutions ont été créés courant 2016 au sein de l'Innovation User Group. L'enjeu : entamer un process de design d'offre de mobilité sur la base de cas d'usages identifiés. Portés par Bouygues Construction, Total et la Ville de Paris, les groupes ont pour thèmes le hub de multi modalité, l'optimisation des stationnements des cars de tourismes et les offres de mobilité pour les populations à besoins spécifiques. Ont notamment participé à ces réunions : Bouygues Construction, Total, la Ville de Paris, Rambouillet Territoires, Continental, Renault, Mobivia, SFR, Région Île-de-France, Covea, le groupement INI et le groupement ITS-Infra.

BOOSTER LES PME

En 2016, Mov'eo a poursuivi le travail de fond mené depuis sa création auprès des PME de l'écosystème. La dynamique des levées de fonds s'est nettement intensifiée et le pôle a accru ses efforts de mise en relation avec les grands comptes.

LABELLISATIONS, FINANCEMENTS : UN BILAN EN NETTE PROGRESSION

Les PME accompagnées par le pôle ont fait preuve d'une belle dynamique courant 2016. Sur un total de 45 projets labellisés en 2016, 20 étaient portés par des PME. Les PME impliquées dans les projets financés représentent un montant total de 17 M€ d'effort de R&D. Le comité SAS (Suivi d'Activités Stratégiques) du pôle, créé en 2014 et composé d'experts business (pilote de projets technologiques, responsable marketing, spécialiste des levées de fonds, business développeur, spécialiste de prospective) suit actuellement 10 PME membres afin de favoriser leur déploiement sur le marché.

L'ADEME pilote le dispositif Initiative PME dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir : 20 PME du pôle en ont bénéficié en 2016.

UNE ANNÉE RICHE EN LEVÉES DE FONDS

Mov'eo enregistre cette année des résultats exemplaires en matière de levées de fonds, avec une hausse de 47% par rapport à 2015. Huit levées de fonds ont été réalisées par nos membres PME, ainsi qu'un rachat par une grande entreprise – ce qui re-

+300
emplois créés

25 M€
de levées de fonds

10
PME sélectionnées pour être accompagnées par le comité d'experts business

4
PME labellisées Entreprise Innovante des Pôles

L'équipe d'Ellis-Car, lauréat du Ford Applink Mobility Challenge.

Gérad Yahiaoui, PDG de Nexyad, entreprise lauréate du BMW Tech_Date, en compagnie de Serge Naudin, Président de BMW France.

Drust, l'un des 20 membres du pôle lauréats du dispositif Initiative PME avec AKOLYT.

présente un montant total de 25 M€. 4 PME membres ont par ailleurs été labellisées « Entreprise Innovante des Pôles » courant 2016 : Scodiam, Ellis Car, BeauEr et OuiHop. Enfin, les PME membres de Mov'eo ont largement bénéficié du dispositif Initiative PME piloté par l'ADEME dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) : 20 PME, dont 16 accompagnées par les comités d'experts du Pôle, ont ainsi bénéficié d'une aide financière cumulée de 4 M€.

GRANDS GROUPES : FAVORISER L'*OPEN INNOVATION*

Mov'eo a renforcé en 2016 sa politique de mise en relation entre PME et grands comptes. Le pôle était partenaire du premier concours BMW Tech_Date de BMW France, dédié aux startups innovantes des secteurs de la mobilité et la connectivité. L'objectif : mettre le projecteur sur l'excellence française en matière d'innovation et identifier de nouveaux partenaires technologiques pour concevoir la mobilité du futur. Parmi les 3 startups gagnantes sur 80 candidats, deux étaient accompagnées par le pôle : NEXYAD et ORIDAO. Mov'eo s'est par ailleurs investi dans le Applink Mobility Challenge organisé par Ford les 7 et 8 septembre à Berlin, qui a permis à 50 entreprises européennes de pitcher devant les décideurs du Groupe. En amont de l'événement, le pôle a co-organisé, avec Axis Innovation et le NUMA, une réunion de présentation et de promotion du challenge qui a permis à sa PME membre Ellis-Car de remporter le premier prix du challenge. Enfin, la dynamique des Challenges Open Innovation initiée avec PSA en 2015 s'est poursuivie en 2016 avec FAURECIA. Cette année, grâce à ce dispositif, 19 PME ont été retenues pour les pitchs, 31 rendez-vous entre experts de la thématique et PME ont été organisés et deux NDA[1] ont été signés.

COMMUNICATION : LUMIÈRE SUR LES PME MEMBRES

L'équipe Communication s'est de nouveau attachée, cette année, à mettre en valeur les activités et les innovations des PME adhérentes. Résultats : plus de 60 articles publiés sur le site web du pôle et relayés sur les réseaux sociaux, 10 success stories rédigées, 13 produits conçus par les PME mis en avant dans le book des produits issus des projets R&D du pôle et deux vidéos de promotion réalisées (pour V-Motech et le groupement de PME Prod'eo). Les efforts de Mov'eo pour promouvoir ses PME ont porté leurs fruits puisque 167 retombées presse et médias, citant 333 fois des membres, ont été enregistrées.

[1]NDA : Non-Disclosure Agreement

Cl'eo la plateforme nationale de veille technologique de la filière www.veille-cleo.org

La protection des données est un axe important pour le pôle.

Un 3e module e-learning, dédié aux accords de consortium a été finalisé pour former les membres.

L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE, UNE PRIORITÉ DU PÔLE

La protection des intérêts de leurs membres est un axe stratégique pour les pôles de compétitivité. En 2016, Mov'eo s'est de nouveau mobilisé pour diffuser les bonnes pratiques en matière d'intelligence économique, de sécurité et de veille.

INFORMER, SENSIBILISER, DIFFUSER

Le pôle participe à différents groupes de travail sur ses territoires pour sensibiliser ses adhérents aux problématiques de l'intelligence économique et promouvoir les bonnes pratiques. Mov'eo est ainsi membre du Club de l'Intelligence Économique Île-de-France, organisé par la préfecture d'Île-de-France sous le patronage de Claude Revel. Il diffuse également à ses membres des bulletins d'information sur ces sujets, tels que « La lettre d'information de l'Intelligence Économique des ministères économiques et financiers » et les Flashs Info de la DGSI. En 2016, le pôle s'est par ailleurs impliqué au sein du groupe de travail Intelligence Économique de l'Association Française des Pôles de Compétitivité (AFPC), qui a été créé cette année pour échanger, notamment, sur les bonnes pratiques des pôles en matière de sécurité et de veille. Ce groupe de travail est également un point de contact important avec les pouvoirs publics.

E-LEARNING : UN TROISIÈME MODULE DÉDIÉ AUX MEMBRES

En 2014, une plateforme e-learning a été mise en place par Mov'eo, avec deux modules dédiés à la sécurité et la confidentialité des données. En 2016, un troisième module consacré aux accords de consortium a été créé. Constitué de deux volets, le droit des contrats et les accords collaboratifs, il a pour but d'informer les membres sur les points de vigilance et les règles de base à connaître lors de la signature d'un accord, notamment en matière de partage de la propriété intellectuelle.

+50%
de visiteurs uniques par mois sur Cl'eo

3
modules e-learning développés par le pôle

CL'EO : UNE PROGRESSION QUI SE CONFIRME

Mov'eo anime depuis plus de cinq ans l'outil de veille Cl'eo, initialement développé dans le cadre du Plan filière Automobile Île-de-France 2009/2012. La plateforme s'inscrit depuis 2013 dans le Plan Intelligence Économique de Mov'eo ; la plateforme de veille est devenue nationale en 2015 grâce au partenariat avec de la PFA et les pôles de compétitivité ID4CAR, Véhicule du Futur et i-Trans. Cl'eo couvre cinq thématiques « Automobile et Mobilité », en accord avec les thématiques technologiques du pôle. Chaque domaine est détaillé en plusieurs sous-domaines, pour une meilleure classification des informations mises en ligne. Celles-ci sont quotidiennement sélectionnées, analysées, catégorisées et réécrites, avant d'être mises en ligne par notre partenaire (ADIT). Le nombre d'abonnés est en constante progression (+6%), à l'instar du nombre de visiteurs uniques mensuels (+50%).

DES COMPÉTENCES CIBLÉES POUR LA FILIÈRE

Innover dans le secteur automobile et construire la mobilité du futur implique de qualifier et d'anticiper les besoins en compétences pour la filière. Mov'eo a poursuivi en 2016 son engagement auprès de la PFA dans ce domaine.

UNE COLLABORATION ÉTROITE AVEC LA PFA

Le rapprochement entre Mov'eo et la PFA sur l'axe Compétences, initié dès 2013, s'est poursuivi et concrétisé en 2016. Le Comité Métiers et Compétences de la PFA, auquel participent des membres du Comité de pilotage de Mov'eo, s'est réuni dix fois en 2016. Plusieurs projets communs ont été menés au cours de l'année, comme le projet ACE, piloté par la PFA et auquel participe également le RAVI, qui a pour objectif d'aider les entreprises de la filière automobile, et notamment les ETI et PME, à anticiper leurs besoins en compétences et emplois. 2016 a également vu le lancement du campus des métiers et qualifications (CMQ) Automobile Île-de-France, qui vise le rapprochement entre le monde éducatif et le monde des entreprises pour une meilleure efficacité des dispositifs de formation.

FORMATIONS : LE PROJET DE CARTOGRAPHIE DE L'EXISTANT SE POURSUIT

Le projet de cartographie des formations existantes, lancé en 2015, a été présenté cette année aux membres du Comité Métiers et Compétences de la PFA. S'en est suivi un travail de validation auprès des principaux acteurs de la filière. Des ateliers avec les directions scientifiques du Groupe PSA, Renault et Faurecia et des entretiens individuels ont été organisés afin d'analyser les besoins en termes de stratégie R&D et innovation, d'identifier les compétences-clés et de qualifier et quantifier les besoins en ressources humaines. Cette priorisation permettra à la filière automobile française d'identifier les formations à créer à court terme et de labelliser certaines d'entre elles.

SKILLFUL : QUELLES COMPÉTENCES POUR LE TRANSPORT DU FUTUR EN EUROPE ?

En 2016, Mov'eo a pris part au projet européen SKILLFUL qui a pour ambition d'identifier, à l'échelle de l'Europe, les savoir-faire et compétences nécessaires dans le domaine du transport du futur (routier, aérien, maritime et ferroviaire), mais aussi de définir les méthodes et les outils de formation qui pourront y répondre.

DEUX PROGRAMMES DE FORMATION LABELLISÉS

Le pôle a labellisé courant 2016 deux nouvelles formations : le diplôme universitaire de Conseiller Mobilité Insertion, destiné aux professionnels en charge des services de mobilité pour leur permettre d'accompagner les actifs qui font face à des difficultés quotidiennes de mobilité pouvant aboutir à la perte d'emploi ; le programme Services Automobiles Connectés porté par l'ANFA pour répondre aux bouleversements de l'écosystème automobile liés à l'irruption du numérique (connectivité, autonomisation des véhicules, numérisation des business… etc.) //

2
formations labellisées

3
ateliers organisés avec les directions scientifiques de grands groupes

Au cœur des territoires

Implanté sur deux régions mitoyennes, Mov'eo est un acteur de proximité qui se mobilise au quotidien pour renforcer l'attractivité des territoires et favoriser l'emploi. Le point sur les temps forts de 2016 en Normandie et en Île-de-France.

10%
des nouveaux membres

NORMANDIE

Filière « Automobile et Mobilité » Normandie : signature d'un plan triennal
L'année 2016 a été marquée par la rédaction du plan filière « Automobile et Mobilité », porté conjointement par Mov'eo et l'ARIA Normandie. Ce plan vient s'inscrire dans la politique souhaitée par le nouvel exécutif du Conseil Régional de Normandie en direction des filières et des pôles de compétitivité normands. Il viendra prolonger les actions menées depuis 10 ans par les deux entités, tout en se focalisant sur le territoire normand. Le plan a été signé le 19 décembre par les présidents de Mov'eo, de l'ARIA Normandie et de la Région Normandie.

Groupements : une dynamique qui se confirme
La fin de l'année 2016 a également vu la création d'un nouveau groupement d'entreprises. Constitué de cinq PME, dont trois normandes, Plast'eo a pour vocation d'accompagner les entreprises dans la conception de pièces thermoplastiques. Les 125 experts du groupement mettent à disposition de leurs clients leurs compétences en éco-conception, simulation, fabrication additive et réalisation

d'outillages afin de réduire le time-to-market et les coûts de développement. Très actif depuis sa création en septembre, le groupement a déjà participé à deux importants événements (Journée technique ISPA et Salon du MIDEST). Quant au groupement Prod'eo, il a bénéficié en 2016 d'une mise en relation de Mov'eo avec le site de Faurecia à Caligny. La journée « Digital Caligny », organisée le 8 juillet chez Faurecia, lui a permis de faire la démonstration de ses savoir-faire auprès des 400 cadres et techniciens du groupe. Fort du succès de cette opération, le groupement a rapidement renouvelé l'expérience avec le site de Renault à Cléon.

Adhérents : un effort continu pour fidéliser

Une activité intense de rencontres et de networking a été maintenue en 2016 sur le territoire régional, avec un effort tout particulier mis sur la prospection de nouveaux membres. 96 visites et 20 rendez-vous de prospection ont ainsi été organisés. Ils ont permis d'enregistrer 9 nouvelles adhésions.

1
nouveau groupement de PME : Plast'eo

14
événements

ÎLE-DE-FRANCE

PME franciliennes : une belle dynamique de projets
En 2016, Mov'eo a de nouveau pleinement joué son rôle d'animateur auprès des PME franciliennes. 46 projets, dont 15 portés par une PME, ont été labellisés sur le territoire. Le pôle a aussi largement contribué, cette année, à faire connaître l'appel à projet Initiative PME. 16 PME franciliennes membres du pôle ont déjà été lauréates depuis le lancement de cet appel à projet.

Futur-en-Seine : une participation active
Mov'eo a renouvelé cette année son partenariat avec Cap Digital pour le festival Futur en Seine. Sur l'espace d'exposition du pôle ont été mis en avant pendant toute la durée de l'événement une dizaine d'adhérents, ainsi que le groupement INI. La start-up Wezzoo, très remarquée, a pu à cette occasion échanger avec Axelle Lemaire, secrétaire d'État chargée du Numérique et de l'Innovation. Le pôle a également organisé un atelier « Communauté Open Innovation IHM » qui a rassemblé 40 participants.

Les Carrefours Île-de-France, un rendez-vous incontournable
En 2016, cet événement-phare de Mov'eo s'est de nouveau avéré un succès, avec la participation de plus de 150 personnes. Pour cette 6ème édition, le pôle s'est associé au RAVI afin de proposer un événement riche en rencontres et en opportunités. Exposition, rendez-vous B2B PME/Grands Comptes, pitchs open innovation et intervenants de grande qualité, les Carrefours ont confirmé leur statut de rendez-vous majeur des acteurs de la mobilité en Île-de-France. De

+400
rendez-vous d'affaires organisés lors des carrefours Île-de-France

Plus de 150 professionnels ont participé aux Carrefours Île-de-France et 400 rendez-vous d'affaires ont été organisés.

Renault, SNCF Logistics et la Région Île-de-France sont intervenues lors des conférence des Carrefours Île-de-France

Une présence remarquée du parapluie connecté de Wezzoo sur Futur en Seine

nombreux échanges ont pu avoir lieu entre les membres de Mov'eo et ceux du RAVI, venant ainsi conforter le rapprochement structurel en cours entre les deux organisations.

Mov'eo, tête de filière régionale

Dans le cadre de la vaste concertation initiée par la Région Île-de-France en vue de l'adoption du nouveau SRDEII[3], Mov'eo s'est associé courant 2016 à l'ensemble des partenaires du Plan Industries Île-de-France afin de soutenir le maintien de dispositifs inter-filières pour l'Industrie du Futur. Le pôle y mène notamment une mission sur mesure de renseignement économique à l'international en fonction des préoccupations et pays ciblés par ses membres, en partenariat avec l'ADIT[4], leader européen de l'intelligence stratégique. Plusieurs opérations ont par ailleurs été menées dans le cours de l'année en association avec les autres têtes de filière régionales : conférence thématique Matériaux, Manufacturing & Systèmes sur l'allègement des matériaux en partenariat avec Astech, le *Smart Manufacturing Paris Saclay* en partenariat avec Systematic Paris Region, contribution à l'étude sur la filière mécatronique francilienne conduite par l'IAU avec Astech et le Comité Mécanique Île-de-France… etc. En 2016, Mov'eo a également porté le programme PERFINNOV Auto, financé par le FEDER et la Région Île-de-France. Élaboré conjointement par Mov'eo et le RAVI, il vise à accompagner les entreprises dans leur stratégie d'innovation et leur performance industrielle, et s'adresse aux entreprises de type PME/TPE travaillant en tout ou partie dans la filière Automobile et Mobilité dans la région Île-de-France. //

[2]Réseau Automobilité et Véhicules en Île-de-France [3]Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation [4]Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique

UNION EUROPÉENNE

l'Europe s'engage en Île-de-France

50%
des PME dans les Groupements sont issues du territoire francilien

24
participations de PME franciliennes dans des projets de R&D labellisés

20M€
pour 7 levées de fonds et 3 entreprises labellisées EIP

Une notoriété en forte hausse

La dynamique initiée en 2014 pour renforcer la notoriété du Mov'eo auprès de ses divers publics s'est poursuivie en 2016, avec le déploiement d'une stratégie de marketing digital ciblée, la mise en œuvre de relations presse plus qualitatives et l'implication du pôle dans de nombreux événements.

Digital : une stratégie efficace

L'équipe communication a poursuivi ses efforts, cette année, sur l'animation du dispositif digital du pôle. La production de 270 articles (soit une hausse de 9% par rapport à 2015) et l'envoi ciblé de la newsletter (qui représente à elle seule 44% des ouverture d'emailings en provenance du pôle) ont porté leurs fruits. Si le visitorat du site web est stable depuis 2015, la fidélisation du public est en hausse de 18% en 2016. L'animation régulière des réseaux sociaux a quant à elle permis d'enregistrer des hausses significatives du nombre d'abonnés ou de visiteurs : +64% d'abonnés pour Twitter, +43% de visites pour YouTube, +44% d'abonnés pour LinkedIn.

Les 10 ans de Mov'eo, un événement marquant

Le 7 septembre 2016, Mov'eo a célébré ses 10 ans d'existence à l'occasion d'un événement exceptionnel qui a réuni les pionniers du pôle, les équipes de direction et Hervé Morin, Président de la Région Normandie. Mov'eo a par ailleurs organisé ou participé à près de 30 événements majeurs courant 2016. Parmi les dates-clés à retenir : la plénière « Go International » en avril, Connected Conference en mai, la 4e édition des Mov'eo Days à l'ESTACA, Futur en Seine en juin, le Challenge Open Innovation avec Faurecia en juillet, la conférence « Véhicules Electriques : Mythes & Réalités » en septembre, le Mondial de l'Auto en octobre et les Carrefours Île-de-France en novembre.

> « Mov'eo, depuis 2006, a réalisé un travail formidable pour la compétitivité de la filière. La Région sera à ses côtés pour que la Normandie devienne la terre de l'Automobile »
>
> **Hervé MORIN,**
> Président de la Région Normandie

Presse : le bond en avant

L'année 2016 a été marquée par la publication de tribunes d'opinion dans des médias à très large diffusion (Le Monde, Le Huffington Post, Le Journal du Net) et la participation, pour la première fois, à des émissions de radio. Le pôle a également enregistré une forte hausse de sa notoriété auprès des journalistes lors du Mondial de l'Automobile et une progression de 20% de la tonalité positive des retombées presse. Au total, plus de 400 retombées mentionnant le pôle, les PME membres, les groupements, les services ou encore les projets du pôle ont été enregistrées en 2016. Des partenariats presse ont par ailleurs été noués avec Innovation Review, Techniques de l'Ingénieur ou encore Normandie Magazine. //

+ 500 000
visites sur les supports digitaux du pôle

+68%
de visibilité sur les réseaux sociaux

+ de 2000
participants aux événements du pôle

+ de 400
retombées presse & medias

télévision

En 2016, les membres et le pôle ont notamment été présents sur BFM Business et les quotidiennes du Mondial de l'Auto.

événements

Mov'eo Days

La 4e édition de la convention du pôle a attiré plus 300 experts et professionnels.

La conférence «Véhicules électriques : Mythes & Réalités» a attiré plus de 250 participants.

+ 400 rendez-vous d'affaires organisés lors des Carrefours Île-de-France en partenariat avec le RAVI.

Le pôle a organisé la visite VIP du Mondial de la présidente de la Région Île-de-France.

10 ans de Mov'eo

Hervé Morin et Frédéric Sanchez étaient présents lors de la célébration des 10 ans du pôle. Un film retraçant une décennie d'innovation des membres a été dévoilé à cette occasion.

presse

LE FIGARO · Le Monde · Le Parisien · ouest france · LE HUFFINGTON POST · LA TRIBUNE · NORMANDIE · JDN · AFP · Décision Achats

L'expertise du pôle a été reconnue par les médias à large diffusion, notamment via des tribunes d'opinion sur le véhicule électrique et autonome.

Une équipe renouvelée au service de ses membres

En 2016, l'équipe du pôle a accueilli de nouveaux collaborateurs sur chacun de ses territoires. L'organisation transversale mise en place en 2015 a par ailleurs démontré son efficacité au cours de l'année.

Territoires : de nouvelles compétences

Afin de garantir la proximité avec ses adhérents, l'équipe permanente de Mov'eo est répartie sur ses deux territoires. En 2016, trois nouveaux collaborateurs ont été recrutés pour renforcer la qualité de service envers les membres : Romain Guiraud et Nina Legras, chargés de mission territoriaux Île-de-France, Mélanie Cloarec, chargée de mission territoriale Normandie. Ils rejoignent une équipe désormais au complet, soudée et travaillant en parfaite transversalité au service des membres du pôle.

Organisation : la transversalité paie

Marc Charlet, Directeur Général de Mov'eo, a mis en place, en 2015, une organisation transversale entre les départements Innovation & International et Développement des Entreprises & des Territoires du pôle. Ce choix a démontré sa pertinence en 2016, puisqu'il a notamment permis de structurer une nouvelle offre de services, conçue à partir des besoins des membres et des compétences des deux territoires. Le département Innovation & International est notamment monté en puissance en insufflant une forte dynamique européenne, avec l'intégration de Vinciane Méroux (coordinatrice des projets MobiGoIn et Skillful) et en concentrant en 5 thématiques les activités stratégiques d'innovation du pôle.

Le renouvellement de l'ISO 9001, un vaste chantier

La version 2015 de la norme ISO 9001 exige une réflexion accrue sur le Système de Management de la Qualité (SMQ). Mov'eo s'est engagé en 2016 dans le processus de renouvellement de sa certification sous sa nouvelle version. Le SMQ du pôle a dû être modifié en profondeur : prise en compte des enjeux et du contexte, identification des risques et opportunités, maîtrise opérationnelle des fournisseurs et prestataires… Fin 2016, Mov'eo a obtenu le renouvellement de sa certification qualité pour la 8ème année consécutive. //

une équipe au service des membres du pôle

Marc CHARLET
Directeur Général

Nicolas DATTEZ
Directeur du département
Innovation & International

Thierry BAPIN
Directeur du département
Développement des
Entreprises et des Territoires

Geoffroy MARTIN
Responsable Projets
thématiques CTGE et
M2S

Mathilde PETIT
Responsable
Projets européens

Romain GUIRAUD
Chargé de mission
Île-de-France

Damaris LEVI-MILLER
Chargée de mission
Normandie

Marie ELDIN
Responsable Projets
thématiques SUR & SMI

Vinciane MEROUX
Coordinatrice Projets
européens

Nina LEGRAS
Chargée de mission
Île-de-France

Mélanie CLOAREC
Chargée de mission
Normandie

Eric BEGIN
Responsable
Communication

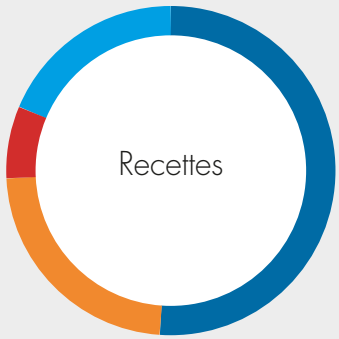
Annelies BEAURIN
Secrétaire Générale

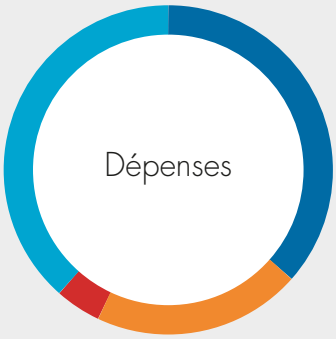
Carole PICHON
Responsable RH
& Finances

Anaïs DESSAUX
Assistante
administrative

Budget 2016

Privées : **51%**
Financement publics : 49% dont
État : **21%**
Régions : **23%**
Autres : **5%**





Développement des Entreprises
et des Territoires : **41%**
Gouvernance : **36%**
Innovation et International : **19%**
Autres : **4%**

Mov'eo 2017

Pôle de compétitivité mondial, Mov'eo joue pleinement son rôle de générateur d'innovations, d'accélérateur de business et de fédérateur de compétences pour les acteurs normands et franciliens du secteur de l'automobile et de la mobilité.

En 2016, nous avons consolidé et intégré nos nouveaux services à haute valeur ajoutée, fait évoluer nos domaines d'activités stratégiques pour s'adapter à la diversité des sources de financement, impulsé une nouvelle dynamique internationale et renforcé notre présence dans les projets européens. Nous avons également accru notre visibilité médiatique et davantage marqué notre empreinte territoriale, notamment en collaborant étroitement avec le RAVI et l'ARIA Normandie.

Pour 2017, la feuille de route est tout aussi ambitieuse : nouveaux défis techniques de la mobilité à relever en mode collaboratif, consolidation de la filière dans la Vallée de la Seine, renforcement de l'attractivité du pôle, internationalisation de nos services, valorisation de nos territoires, consolidation de notre stratégie européenne. Ces actions s'inscriront dans le cadre de l'évolution de la politique nationale des pôles de compétitivité, en lien avec les Régions, et devront permettre de trouver le bon équilibre de notre Business Model afin d'assurer leur déploiement. La contribution, le soutien et la fidélité de nos membres et de nos financeurs sont essentiels dans cette période stratégique.

Dans un environnement qui évolue de plus en plus rapidement, Mov'eo est un véritable booster de croissance pour ses membres, reposant sur quatre piliers : Innovation, Business, Compétences et Réseau. L'équipe du pôle est déterminée, polyvalente et plus que jamais engagée pour soutenir la réussite de nos membres et contribuer à une mobilité plus propre et économe, plus intelligente et connectée, plus sûre et partagée. //

Marc Charlet, Directeur Général de Mov'eo

remerciements

PLANS TRANSVERSAUX : Gérard Yahiaoui / Vice-Président PME, Mourad Boukhalfa / Vice-Président Relations Académiques, Jochen Langheim / Vice-Président International **THÉMATIQUES :** Guillaume Devauchelle / Vice-Président Innovation, Dominique Fernier / Vice-Président SAS (Suivi des Activités Stratégiques), Jean-Yves Goblot / Vice-Président Usine du Futur **TERRITOIRES :** Jean-Hubert Wilbrod / Vice-Président Île-de-France, Jean-Dominique Wagret / Vice-Président Normandie **EXÉCUTIF :** Frédéric Guernalec / Secrétaire Adjoint, Frédéric Dionnet / Trésorier

COMITÉ OPÉRATIONNEL : Sylvain Allano / Groupe PSA, Rémi Bastien / Renault, Muriel Partouche / NXP, Guillaume Devauchelle / Valeo, Frédéric Dionnet / Certam, Alain Le Douaron / INSA de Rouen, Dominique Fernier / Ifsttar, Marco Daturi / Ensicaen, Gérard Yahiaoui / Nexyad, Jérôme Perrin / Renault, Jean-Yves Marteau / Groupe PSA, Gilles Schaefer / Car&D / Jean-Luc Brossard / PFA **COMITÉ RÉGIONAL NORMANDIE :** Jean-Dominique Wagret / Renault, Jean-Yves Goblot / Acome, Sylvie Le Quillec / Inteva Products, Eric Rouland / Areelis Technologies, Alazné Camina-Izkara/ Région Normandie, Laurence Cuenin / BPI France, Stéphane Duval / BPI France, Marco Daturi / ENSICAEN, Bélahcène Mazari / CESI, Loïc Seugnet / DIreccte Normandie, Vincent Civita / Aria Normandie, Frédéric Dionnet / Certam, Otmane Khaif / Région Normandie, Hervé Printant / Activetech **COMITÉ RÉGIONAL ÎLE DE-FRANCE :** Jean-Hubert Wilbrod / NEAVIA Technologies, Isabelle Edessa / Groupe PSA, Elise Amiot / Communauté d'Agglomération Cergy-Pontoise, Jean-Claude Arditti / SUPMECA, Dominique Herrier / IFP EN, Massimo Galimberti / Optopartner, Salah Obeida / RAVI, Joana Girard / Conseil Régional IDF, Xavier Itard / DIRECCTE Île-de-France

PILOTAGE DU DAS SMI : Bernard Byzery / Continental Automotive, Jean-Laurent Franchineau / VEDECOM, Dominique Doucet / Valeo, Samuel Sellam / IFSTTAR, Nicolas Hautière / IFSTTAR **PILOTAGE DU DAS SUR :** Anne Guillaume / LAB, Serge Boverie / Continental Automotive, Damien Davenne / Université de Caen **PILOTAGE DU DAS VISE :** Bernard Sahut / Groupe PSA, Pierre Tran-Van / Renault, François Badin / IFPEN **PILOTAGE DU DAS CTGE :** Bertrand Hauet / Renault, Patrick Sega / Valeo **PILOTAGE DU DAS M2S :** Jean-Pierre Bretaudeau / Hutchinson, Stéphane Morel / Renault, Jacques Renard / Mines ParisTech

Conception et réalisation : newords
Crédit photo : © Alon Guez – Mov'eo 2016
Papier : TripleStar Satin PEFC 100%

mov'eo
Imagine mobility

ROUEN
SIÈGE SOCIAL ET
ADMINISTRATIF

Technopôle du Madrillet
Avenue Galilée
BP 20060
76 801 Saint-Étienne du Rouvray
cedex
Accueil : 02 32 91 54 50

CAEN
8, rue Léopold Senghor
Bâtiment ERABLE – Bureau N° 22
14 460 COLOMBELLES

PARIS
Le Beauvaisis – Imm. 028
Parc de Flandre
11, rue de Cambrai
75 019 Paris

@pole_moveo

mov'eo

contact@pole-moveo.org

www.pole-moveo.org

Toutes les actions du pôle sont soutenues par :